



| > Home | DirectPoint | Aktuell | Events | Nicolas – Prix Carte de Noël

Nicolas - Prix Carte de Noël

Gewinner 2014

Am 7. Januar 2015 hat eine fünfköpfige Jury unter den 197 Einreichungen für den «Nicolas – Prix Carte de Noël», drei Nicolas-Awards verliehen, den Preis für die beste Festtagskarte. Beurteilt wurden die Aussergewöhnlichkeit der Idee für die Karten, deren visuelle Umsetzung und der Bezug zur Firma bzw. Marke. Teilnehmen konnten alle Schweizer Unternehmen und Organisationen, die eine individuell gestaltete und gedruckte Festtagskarte realisiert und verschickt haben.

Gewinner der «Schönsten»



Firma: dioma ag, Bern

Auflage: 500 Exemplare

Zielgruppe: Geschäfts- und Privatkunden

Kommentar der Jury: Die Karte wurde von der Auswahl der Materialien bis hin zur handschriftlichen Adressierung harmonisch und ausgewogen umgesetzt. Der Kreativ-Wettbewerb fordert zur Interaktion auf. Die ganze Aktion zieht sich sehr schön durch, vom Aussand bis hin zu den auf der Website präsentierten Reh-Kreationen.

Gewinner der «Passendsten»



Firma: xund am zoo ag, Zürich

Auflage: 100 Exemplare

Zielgruppe: Geschäfts- und Privatkunden

Agentur: Edelgrafik, Oberrieden

Kommentar der Jury: Die Karte als Adventskalender umgesetzt führt zu einer hohen Verweildauer beim Empfänger. Die gezeichneten Fantasie-Tierbilder beziehen sich auf den Firmennamen und hinter den Türchen findet der Empfänger Tipps für seine persönlichen Fitnessübungen, die konsequent die Themen

Weihnachtszeit und die Branche des Absenders verbinden.

Gewinner der «Aussergewöhnlichsten»



Firma: franz&rené ag, Bern
Auflage: 500 Exemplare
Zielgruppe: Geschäfts- und Privatkunden
Kommentar der Jury: Durch die Bildwelt mit den relaxenden Mitarbeitenden, das besondere Format und den überraschenden Einsatz der Teebeutel ist eine aussergewöhnliche Karten-Kreation gelungen. Sie bleibt in Erinnerung und hinterlässt beim Empfänger ein Schmunzeln.

[Schliessen](#)
[Abbrechen](#)