

Berlin & I

City Guide

English Deutsch

N°5/2012

FOOD SAFARI

TASTING BERLIN

HISTORICAL
PANORAMA

The man who wants
to rebuild the wall

AUTUMN
ACCESSORIES

How not to look silly
when it starts getting chilly

SHOWS
CONCERTS &
EXHIBITIONS

SEPTEMBER/
OCTOBER

3,60€

05



4 192279 203605

Shopping

Grand Opening

Das KaDeWe in neuem Look



THE KADEWE OPENED IN 1907. IN 2012, THE ARRIVAL OF "THE LOFT" ON THE 3RD FLOOR WILL BE CELEBRATED WITH ANOTHER GRAND OPENING // 1907 WURDE DAS KADEWE ERÖFFNET. 2012 WIRD DIE EINWEIHUNG DES LOFT IN DER 3. ETAGE GEFEIERT



The KaDeWe has just reinvented itself again - and yet it is still the same old Berlin institution it always was. It would probably therefore be better to say: Berlin's most famous department store is going with the times. Just as Berlin has changed - becoming more international, more multicultural and more diverse - so too has the newly designed house. KaDeWe will now reflect today's Berlin, following extensive refurbishment, which will be finished by September. There is always lots to see here anyway, with a particularly broad range of beautifully presented goods. Things have just turned a tad more luxurious, you could say a little more special.

The buyers behind the scenes at KaDeWe have always had their eyes on the kind of surprising, unusual items that aren't available everywhere. The many niche products, the aficionado perfumes and the fine cosmetics lines in the new beauty section are a good example. In recent years, more and more of the large fashion labels have edged their way into this environment. Chanel, Hermes, Louis Vuitton and Dior all feel well looked after here. New to the extended luxury boulevard are Yves Saint Laurent and Celine, with their only flagship store in Germany.

And now a tip for the gentlemen, if we may. We recommend you smuggle your partners past the third floor without stopping, no matter what excuse you come up with. If that doesn't work, you may need to plan more time. The floor is now called "The Loft" and sells exclusive accessories. The show salon, especially, is an eternal source of goose bumps for the many Berliner ladies who have no issue admitting to their shoe addiction. Alexander Wang, Anya Hindmarch, Diane von Fürstenberg, Givenchy, Kate Spade and Lauren by Ralph Lauren are all here, to name but a few of the labels. The fourth floor is dedicated to "Home & Living", with a large exhibition of contemporary design.

No wonder the new KaDeWe slogan is "High Class". Top model Julia Stegner is the face of the new campaign: a German who currently lives in New York and represents a young, modern and cosmopolitan Germany. Just like KaDeWe.

Das KaDeWe erfindet sich mal wieder neu - und bleibt doch das Alte, nämlich eine Berliner Institution. Insofern sollte man besser sagen: Berlins berühmtester Departmentstore geht mit der Zeit. So wie sich Berlin in den letzten Jahren verwandelt hat, internationaler, multikultureller und noch vielfältiger geworden ist, so präsentiert sich auch das neugestaltete Haus nach dem umfassenden Umbau, der im September abgeschlossen wird. Schon immer gab es hier viel zu sehen, war das Angebot umfassend und besonders stilvoll präsentiert. Schon vor den Schaufenstern bilden sich manchmal kleine Menschenansammlungen, weil sie so schön dekoriert sind. Jetzt wird es noch einen Tick luxuriöser und man könnte vielleicht sagen spezieller.

Die Einkäuferinnen und Einkäufer haben immer gerade das Überraschende, Besondere im Auge, das was es eben nicht überall gibt. Die vielen Nischenprodukte, die Liebhaberparfums und die feinen Kosmetiklinien in der neuen Beautyabteilung sind dafür ein gutes Beispiel. In dieses Umfeld drängten in den vergangenen Jahren auch immer mehr der großen Modelabels, Chanel, Hermès, Louis Vuitton oder etwa Dior, die sich hier gut aufgehoben fühlen. Neu dabei auf dem verlängerten Luxusboulevard sind jetzt auch Yves Saint Laurent und Celine, übrigens mit dem einzigen Flagshipstore in Deutschland.

Noch ein Tipp: Den Herren wird geraten, ihre Begleiterinnen unter irgendeinem Vorwand an der dritten Etage vorbeizuschleusen - oder sehr viel Zeit einzuplanen. Sie firmiert jetzt unter dem Namen „The Loft“ und bietet exklusive Accessoires. Gerade der Schuhsalon sorgt für Gänsehaut unter den vielen Berlinerinnen, die sich ohne Umschweife zur „Schuhsüchtigkeit“ bekennen. Um nur einige neue Labels zu nennen: Alexander Wang, Anya Hindmarch, Diane von Fürstenberg, Givenchy, Kate Spade, Lauren by Ralph Lauren. Die vierte Etage ist ganz dem Thema „Home & Living“ gewidmet, hier ist eine Art Ausstellung zeitgenössischen Designs entstanden.

Nicht ohne Grund also heißt der neue Slogan des KaDeWe „High Class“. Das Topmodel Julia Stegner ist das Gesicht der neuen Kampagne. Ein Deutsche, die zurzeit in New York lebt und für ein junges modernes und weltoffenes Deutschland steht. Genau wie das KaDeWe.