

Urbaner Lifestyle für Männer

Der „moderne Mann“ steht im Zentrum der Marke PKZ. Ein Mann, der qualitätsbewusst, stilbewusst und auch kritisch ist. Ein Mann, der berufliche Ziele verfolgt und gerade darum auch die Freizeit wichtig nimmt. Für diese Zielgruppe bietet die PKZ-Gruppe nun am Standort Bern ein neues Shopperlebnis. Am 6. März 2013 wurde die Filiale im neuen Look eröffnet. Das Storedesign wurde von Interstore Design aus Zürich entwickelt, während Dioma aus Bern für das Visual Merchandising Konzept verantwortlich ist.

In Bern setzt PKZ-Inhaber & CEO Philippe Olivier Burger ein klares Zeichen. Authentisch und mit viel Überraschungseffekt wird das Einkaufen hier zum Erlebnis. Jede einzelne Etage hat eine eigene Farbsprache und individuelle Gestaltung. Besonders spannend, die vollumfängliche Integration von Visual Merchandising und Design, die Pkz eine Seele verleiht.

Neben vielen verschiedenen Looks und Kombinationsmöglichkeiten die gezeigt werden, ist eines der Highlights die Integration der für die Schweiz und auch für Pkz typischen Plakatwerbung. Diese wird seit vielen Jahren bei Pkz mit Sorgfalt und großem Einfallsreichtum gepflegt und ist – auch was das PKZ betrifft – landesweit ein Begriff. Die bekannten Sujets waren schon seit längerem auf der Homepage und auch in Sonderausstellungen zugänglich. Nun werden sie aber auch direkt vor Ort in das Einkaufserlebnis integriert. „PKZ hat hier in Bern einen eigenen Stil entwickelt und die Geschichte dabei nicht vergessen“, erklärt Bernhard Heiden von Interstore: „Das ist ein ganz spannender Prozess: Die Ware im Vordergrund zu haben und mit dem richtigen Look die Stimmung unterstützen.“

Das Projekt wurde innerhalb von sechs Wochen von Schweizer Project komplett ausgehöhlt, neu erschlossen und umgebaut. Philippe Olivier Burger, CEO und Eigentümer der Burger Group setzte dabei auf bewährte Partner. Mit Schweizer verbindet die Burger Group eine langjährige Partnerschaft. Von Faceliftings bis zu komplexen Neu- und Umbauprojekten wurden gemeinsam viele anspruchsvolle Projekte umgesetzt – eine inspirierende Zusammenarbeit, geprägt von beidseitigem Vertrauen und Sachwissen.

Der Stoff, aus dem Männer sind

Im PKZ Bern dreht sich alles um den Mann. Auf vier Etagen bietet es fortan nicht nur einen Mix ausgewählter internationaler Marken sondern auch ein stimmiges Einkaufserlebnis. Kompetent, auf dem Punkt, mit einem persönlichen Touch. Mitten in der historischen Altstadt wurde so ein urbaner Lifestyle Store mit wohnlicher Atmosphäre geschaffen.

Jede Etage vermittelt eine individuelle und sehr persönliche Atmosphäre mit innovativem und eigenständigem Charakter. Wohlfühlen kann man sich in ausgewählten Designermöbeln, welche in Stil und Material dem Zeitgeist

des selbstbewussten Mannes entsprechen. Einen starken Fokus setzt PKZ auf die Warenpräsentation, die vielseitige Ideen und Looks vermittelt. Dies punkto Mode, Kombinationsmöglichkeiten, Eleganz und Spontaneität und natürlich immer mit dem passenden Accessoires ausgestattet. Wie selbstverständlich schafft der Material- und Farbstilmix dazu das passende Ambiente: verschiedene Holz-, Metall- und Messingelemente werden spannend miteinander kombiniert. Weiche Teppiche setzen Kontraste und Sitzgelegenheiten im 50er Jahre Look holen das gediegene Wohnzimmer mitten in den Shopbereich. Hier kann Mann entspannt einkaufen. (hs)





Umbau PKZ Bern

Adresse:	Spltagasse / Bahnhofpl. 1 3011 Bern / CH
Inhaber:	Philippe Olivier Burger
Storedesign:	Interstore Design
Ladenbau:	Schweitzer Project AG
Visual Merchandising:	Dioma AG
Eröffnung:	6.3.2013