

MARTEL AM BELLEVUE

LOCATION ZÜRICH, SWITZERLAND CLIENT MARTEL AG, ST. GALLEN
 CONCEPT / DESIGN DIOMA AG, BERN LIGHTING FINNOR PROJECT AG, BADEN
 PHOTOGRAPHS TOBIAS SIEBRECHT FOTOGRAFIE, ZÜRICH

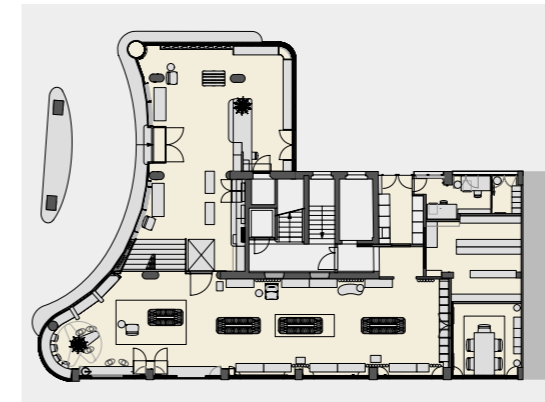
Das Engagement für eine harmonische Verbindung von Weinkultur und Weinhandel ist die Basis für die Qualitätsphilosophie der Schweizer Weinhandlung Martel. Bereits im Jahr 1876 übernahm Ferdinand C. E. Martel in St. Gallen die Vertretung der Weingroßhandlung Falck aus Mainz. Sein Sohn knüpfte als 17-Jähriger im Jahr 1889 Geschäftsbeziehungen zu den schon damals beliebten Erholungsorten Davos und Arosa in der Schweiz. Das Interesse an neuen Produkten und Handelsformaten sorgte im Unternehmen immer wieder für innovative Konzepte: So machte Erich Martel 1963 eine Weinreise nach Kalifornien und importierte als europäischer Pionier (damals hierzulande noch belächelt) Übersee-weine nach St. Gallen, was der New York Times eine Schlagzeile wert war: „like selling iceboxes to eskimos“.

Commitment to a harmonious relationship between wine culture and wine trade forms the basis for the quality philosophy of the Swiss wine merchant Martel. Back in 1876, Ferdinand C. E. Martel in St. Gallen took over the representation of the wine wholesaler Falck from Mainz. Just 17 years old, his son made business contacts in 1889 in Davos and Arosa in Switzerland, even then popular holiday destinations. Over the years, the interest in new products and trading formats has often spawned innovative new concepts within the company: In 1963, for instance, Erich Martel undertook a wine trip to California and as European pioneer imported (back then still ridiculed) overseas wines to St. Gallen, indeed the New York Times decided it was worth writing about and mocked the endeavour with the headline: "like selling iceboxes to eskimos".



Mit der Eröffnung der neuen Weinhandlung in Zürich geht das Unternehmen vor Ort auf seine Kundschaft zu. Die Erlebnis-Weinhandlung entstand in einem denkmalgeschützten Haus aus den 30er-Jahren und umfasst rund 260 Quadratmeter. Die Elemente des Innenausbau wurden von der dioma ag in warmen und authentischen Materialien gestaltet. Das interdisziplinäre, von Marco Dionisio im Jahr 2001 gegründete Unternehmen für Visual Merchandising erarbeitete das Raumprogramm für die Warenbereiche sowie die Gastronomie und Besprechungszonen. Zudem galt es, die Qualitätsphilosophie von Martel in die bestehenden Ladenräume am neuen Standort zu implementieren. So wurde der Bodenbelag mit seinen authentischen Abnutzungsspuren erhalten. Eichenholzurnier, brüniertes Messing sowie Leder und Teppiche sorgen für eine zeitlose und wohnliche Atmosphäre. Einzelne Akzente setzen erdige Farben wie Cognac, Braun, Bordeaux und Rost.

With the opening of the new wine merchants in Zürich, the company is reaching out to its local clientele. The wine and themed hospitality store in a protected building from the 1930s extends over some 260 square metres. The interior décor was designed by dioma ag in warm and authentic materials. The interdisciplinary firm for visual merchandising founded by Marco Dionisio in 2001 came up with the room programme for the areas in which the goods are on display and for the hospitality spaces and consultation zones. The other part of the brief was to implement the quality philosophy of Martel in the existing premises at the new location. The flooring with its authentic traces of wear and tear was kept. Oak veneer, burnished brass as well as leather and carpets create a timeless and cosy atmosphere. Earthy shades of cognac, brown, bordeaux and rust provide a few highlights.



Hier wird nicht nur Wein verkauft, sondern es soll ein räumlicher Rahmen geschaffen werden, in dem Weinfreunde sich einfach auf ein Glas Wein treffen können. Des Weiteren finden Weinanlässe und Degustationen statt, um das Thema Weinkultur und Genuss erlebbar zu machen. Das Weinmagazin Falstaff zeichnete das Martel am Bellevue in seinem Weinbars Spezial 2017 als beste Weinbar in einer Vinothek aus.

This is not just a wine store. It is also a place in which wine fans can simply meet for a glass of wine. Wine events and tastings are also held here making the subject wine culture and enjoyment into an experience. In its wine bar special 2017, the wine magazine Falstaff named the Martel am Bellevue the best wine bar in a wine store.

