



INTERIO — GRANGES-PACCOT

# WOHN WELTEN

Einrichtungs- und Möbelhäuser müssen der Kundschaft über Warenpräsentation und Atmosphäre glaubhaft Geschmack und eigene Stilsicherheit vermitteln und zugleich einen zurückhaltenden Rahmen für eine große Vielfalt an Produkten für das schöne Leben in den eigenen vier Wänden bilden. Was einem Fachgeschäft für eine ausgewählte Zielgruppe gut gelingen mag, wird bei einem Filialisten für das große Publikum zur echten Herausforderung. Der Schweizer Anbieter Interio hat sie gut gemeistert.



Stapelware mal anders: Präsentation von Stühlen und Vasen.



Inszenierung von Grünpflanzen und Esstischen.



Eine ganze Wand voller Heimtextilien.

Seit nicht nur die Mode, sondern auch die Einrichtung des eigenen Zuhauses in immer kürzeren Abständen stilistisch überarbeitet wird, ist aus dem altväterlichen Möbelhaus ein Fachgeschäft für neue Wohntrends geworden. Anstelle bleibender Werte – Stichwort: Eiche rustikal – fragt die Kundschaft heute nach Lebensgefühl, Abwechslung und frischen Ideen. Diesen jungen Markt bediente bis vor Kurzem vor allem ein schwedisches Möbelhaus. Doch auch der Schweizer Migros-Konzern setzt nun mit seinen insgesamt elf Interio-Einrichtungshäusern auf dieses Konzept von gutem, bezahlbarem Design auf großer Fläche. Bei der Gestaltung der 4.700 Quadratmeter umfassenden Filiale in Granges-Paccot wurde der Industriecharakter des Neubaus zum atmosphärischen Leitmotiv, das Farbigkeit und Materialwahl bestimmte. Der Sichtbeton, die unverkleideten Strukturen der Haustechnik und das Industrieparkett werden um ungeschlachte Werkbänke und Fabrikttische ergänzt, die als Warenträger und Präsentationsflächen dienen. Das schier unüberschaubare Angebot ist in verschiedene, als „Häuser“ gefasste Bereiche unterteilt, die sich sowohl farblich als auch atmosphärisch voneinander unterscheiden und Orientierung bieten. Die Ladenmitte ist als eine mit Ficusbäumen begrünte Gasse angelegt, zu der die nacheinander angeordneten, offenen Sortimentsbereiche jeweils eine Art Schaufenster ausbilden. So hat der Kunde die Möglichkeit, an den Produktwelten entlangzuflanieren und nach Wunsch jede Wohn-Inszenierung bis ins letzte Detail erkunden zu können.

#### FACT BOOK

|                              |                                       |
|------------------------------|---------------------------------------|
| Projekt                      | Interio                               |
| Standort                     | Granges-Paccot, Route d' Agy 2        |
| Kontakt                      | www.interio.ch                        |
| Eröffnung                    | September 2016                        |
| Verkaufsfläche/Etagen        | 4.700 m <sup>2</sup> /1               |
| Planung                      | Raumschneiderei                       |
| Ladenbau                     | Geme Design                           |
| Ladenbausystem               | Errex                                 |
| Lichtplanung                 | Hefti Hess Martignoni                 |
| Lieferant Beleuchtung        | Zumtobel                              |
| Lieferant Böden              | Deluxe Parkett                        |
| Konzept/Visual Merchandising | Dioma                                 |
| Fotograf                     | Zimmermannfotografie, Jürg Zimmermann |