

SWISS Magazine

December 2015 / January 2016
Entertainment guide included



All eyes on
Gothenburg



“Trüffelsäuli” – a winter fairy tale

Text: Adrian von Moos / Photos: Patrick Armbruster & Livio Gerber



Ein schmuckes Chalet in Wengen bildet den perfekten Rahmen für Marco Dionisio's Concept Store. Er lädt ein in eine verträumt märchenhafte Welt fernab der städtischen Hektik.

Wer denkt, dass man in Schweizer Skigebieten nur Fondue essen, am Cheminée sitzen und Ski fahren könne und Shoppen nur in Grossstädten möglich sei, irrt! Denn mitten in Wengen lockt das «Trüffelsäuli». In diesem Concept Store werden auf 29 Quadratmetern über 500 Artikel angeboten. Das Sortiment ist umfangreich. Bei der Auswahl stehen Kriterien wie Nachhaltigkeit und Individualität im Vordergrund. Alle Produkte und Marken – vom Abwaschbürstchen aus Naturborsten bis zum Kaschmirschal – erzählen eine authentische und interessante Geschichte über den Hintergrund ihrer Herstellung und die damit verbundene Handwerkskunst. «Ich liebe es, Produkte aufzuspüren, über die ich mit viel Liebe zum Detail Aussergewöhnliches erzählen kann», sagt Marco Dionisio, der fast jedes Wochenende in seinem Wengener Ferienchalet verbringt.

Geschenk für Wengen

«Die Idee für den Concept Store kam ganz spontan, als ich dieses kleine Chalet mitten im Dorf sah. Es schaute mich ganz traurig an, da das Ladenlokal im Erdgeschoss bereits seit einigen Jahren leer stand.» Früher war dort ein Schuhmachergeschäft, später der Polizeiposten, dann nur noch eine Rumpelkammer. Marco Dionisio unternahm alles, um die 94-jährige Besitzerin (und seit 1940 Bewohnerin) des Hauses von seinem Vorhaben zu überzeugen, die Geschichte des Chalets fortzuschreiben und Wengen mit einem Geschenk zu erfreuen. Auf den Zuschlag musste er nicht lange warten.

Dann ging es Schlag auf Schlag. Marco Dionisio entwarf das Ladenkonzept und beauftragte Fachkräfte aus dem Dorf für den Innenausbau. Aber auch der Einkauf musste gut organisiert werden. «Die vielen berufsbedingten Messebesuche kamen da ebenso gelegen wie die guten Kontakte zu Lieferanten.» Nur zwei Monate später, pünktlich zum Weihnachtsgeschäft 2014, wurde ganz Wengen zur Eröffnungsfeier eingeladen.

A charming little chalet in the alpine village of Wengen is the perfect setting for Marco Dionisio's concept store. And it also offers a great escape from all the urban hectic into a fairy-tale world.

If you think that Swiss winter resorts are just for skiing, fondue and fireside fun, and that shopping's something you do in big cities, you'll need to think again. In the heart of Wengen, amid the peaks of the Bernese Oberland, stands the "Trüffelsäuli", a 29-square-metre concept store with more than 500 items. It's quite a range, and it's been carefully selected with a firm eye on sustainability, and on individuality, too. Every item and brand – from the washing-up brushes made with natural bristles to the cashmere scarves – tells its own intriguing story about its origin and handmade manufacture. "I love finding products that I can tell amazing stories about," says store owner Marco Dionisio, who spends almost every weekend in his Wengen chalet.

A gift for Wengen

"The idea of the concept store just came to me, when I saw this little chalet in the heart of the village," Marco recalls. "It looked at me all sad, because the shop on its ground floor had been closed for years." It had once been a cobbler's, had then served as a police station, and had later been used just for storage. Marco did his utmost to persuade the 94-year-old owner (who had been living there since 1940) to agree to his plans to give the place a new chapter in its story and offer Wengen a gift in the process. And she didn't take long to approve.

Things happened quickly next. Marco drafted the store concept and enlisted local specialists to create the new interior. But the stock buying had to be well organised, too. "I was lucky here, though, in that I already went to various trade shows," Marco explains. "And I had good contacts with suppliers as well." So only two months later, just in time for the 2014 winter season, the whole of Wengen was invited to the store's grand opening.

Marco Dionisio has clearly breathed new life into this small mountain village. And his concept store has become a popular meeting place for locals, chalet owners and tourists alike. Everyone's on first-name terms, and the whole mood is relaxed. "I want

1, 3, 4, 7, 8
"Trüffelsäuli"

2
Marco Dionisio
at his chalet

5, 6
Chalet

Marco Dionisio

Marco Dionisio setzt sich für guten Geschmack ein. Als Dekorationsgestalter, Marketingleiter und Unternehmensberater für visuelles Marketing war er für die Manor-Gruppe tätig. 1998 wechselte der Ostschweizer zu Intersport Schweiz. 2001 gründet er seine eigene Firma dioma AG, schult Mitarbeiter, entwickelt und realisiert Shopping- und Interior-Design-Konzepte im KaDeWe in Berlin, bei PKZ Men & Women, Globus und Jelmoli in Zürich. In Wengen kann er Energie tanken nach dem Motto «Authentizität statt Glamour». Sein «Trüffelsäuli» hat während der Wintersaison bis 10. April 2016 jeweils von Mittwoch bis Sonntag geöffnet.

Marco Dionisio is devoted to good taste. After serving as an interior designer, marketing manager and visual marketing consultant for the Manor retail group, he moved to Intersport Switzerland in 1998. Three years later he founded his own company dioma AG, which trains personnel and develops and oversees the adoption of shopping and interior design concepts for the KaDeWe shopping mall in Berlin and for PKZ Men & Women as well as for Globus and Jelmoli in Zurich. A native of eastern Switzerland, Marco sees Wengen as a place where he can recharge his batteries and "put the genuine before the glam". His "Trüffelsäuli" store is open Wednesdays to Sundays throughout the winter season until 10 April 2016.

truffelsauli.ch

1, 2, 3
Chalet

4, 6
"Trüffelsäuli"

5
Marco Dionisio



1



2



3



4



5



6