

Einladung

Dachmarkenforum 2012

Paradigmenwechsel in der Kommunikation am POS
Wie wichtig ist die ganzheitliche Inszenierung
meiner Dachmarkenstrategie!

Mittwoch, 28.März 2012

Halle 29, Showroom Seidensticker
Rheinmetall Allee 3
Düsseldorf

Paradigmenwechsel in der Kommunikation am POS

Wie wichtig ist die ganzheitliche Inszenierung meiner Dachmarkenstrategie!

Sie sind Händler oder auch Hersteller. Der unverwechselbare Auftritt Ihres Hauses, Ihrer Dachmarke oder Ihrer Handelsmarke entscheidet über den Erfolg am POS.

Sie sind die Marke und die Kunden kommen zu Ihnen, weil Sie es verstehen einzelne Anbieter zu einem attraktiven Gesamtangebot zusammen zufügen.

Die richtige, unverwechselbare Atmosphäre für ihre Kunden zu kreieren und diese auf allen Kommunikationskanälen begehrenswert zu kommunizieren, das gehört immer noch zur Königsdisziplin.

Unverwechselbarkeit erfordert die Klaviatur von vielen Soft Skills und das beherrscht bei aller Professionalität nur der, der auch das Fingerspitzengefühl hat für die richtige Dramaturgie. Für diese Leidenschaft wollen wir Sie gewinnen!

Die Zukunft gehört den Häusern mit individueller Strategie und systemischem Sachverstand.

Was nehme ich aus dem Forum mit

- Kommunikation und Markenstrategie von den Besten.
- Welche Kommunikationskanäle sind wichtig und was ist der richtige Mix.
- Anregungen von den Kreativen der Branche:
 - Event Marketing
 - Visual Merchandising
 - ganzheitliche Architektur
- Zeit für Austausch
- Zeit für neue Kontakte

Mit dem Thema Kommunikation Teil 2 "die digitale Welt" geht es im nächsten Dachmarkenforum Ende September 2012 weiter.

Dann sind Sie bei uns richtig

Nutzen Sie unser Forum um Ihr Wissen zu aktualisieren und Ihre Position zu stärken, mit Informationen von den Besten. Setzen Sie sich vom Wettbewerb ab!

Programm

8.30 Uhr

Beginn – Come Together

9.20 - 9.30 Uhr

Begrüßung

Josef Roosen

Moderation

Tobias Viehoff

09:30 – 10.10 Uhr

Multi-Channel-Marketing am Beispiel Humanic

Herr Peter Horvath , Mitglied des Vorstandes, Leder & Schuh International AG, Humanic, Graz

10.10 - 10.50 Uhr

Der Einzelhändler als Marke

Die Balance zwischen Produktmarken und Stores, Atmosphäre und Convenience Aspekten und inwieweit eine starke Markenpersönlichkeit unterschiedliche Zielgruppenansprüche zulässt.

Herr Klaus Schwitzke, geschäftsführender Gesellschafter, Schwitzke + Partner GmbH , Düsseldorf

10:50 - 11.30 Uhr

Modewerbung? Da fehlen mir die Worte!

Herr Harald Dzubilla, Verlagskaufmann, freier Journalist + Autor, z.B. wöchentl. Kolumne in HORIZONT, Ahrensburg

11.30 – 11.50 Uhr

Pause

11:50 - 12.20 Uhr

Event Marketing als strategische Untermuerung der Marke

Unter Verwendung aller relevanten Kanäle.

Herr Christian Stipp, Geschäftsführer, Avantgarde, München

12:20 - 13:00 Uhr

Leidenschaft Visual Marketing

Herr Marco Dionisio, CEO and Owner, Dioma AG, Bern

13:00 - 14:00 Uhr

Lunch

Programm

14:00 – 14.40 Uhr

Von der Eigenmarke zur Marke

Herr John Cloppenburg, Mitglied der Unternehmensleitung, Peek & Cloppenburg, Düsseldorf

14.40 - 15.20 Uhr

Kommunikation und Marketingstrategie der Dachmarke K&Ö

Am Beispiel des Flagship Stores in Graz

Herr Martin Wäg, Vorstand, Kastner & Öhler, Graz

15.20 – 15.40Uhr

Pause

15.40 - 16.20 Uhr

Mut zum Handeln

Herr Prof. Holger Moths, Inhaber, Prof. Moths Architekten, Hamburg

16.20 – 17.00 Uhr

Digitale Markenführung von morgen!

Von der Kundenbindung zur Kundenselbstbindung

Mit digitalen Touchpoints und digitalen Kanälen wie Social Media, Social Commerce und Social CRM den Kundenbindungsprozess neu definieren.

Herr Thomas Zich, Geschäftsführer, Agentur Wunderknaben, Erkrath

17.00 Uhr

Resümee / Ende der Veranstaltung

mit freundlicher Unterstützung von

bonaveri.com	Brigitte Oelmann, Exklusiv-Vertretung
ladenbau.com	Stapelbroek
moysig.de	Moysig Retail Design
vedderlicht.com	Vedder.Lichtmanagement

Termin:

Mittwoch, 28. März 2012

Uhrzeit:

Beginn 09:00 Uhr , Ende ca. 17:00 Uhr

Ort:

Halle 29 , Showroom Seidensticker, Rheinmetall Allee 3, 40476 Düsseldorf, Flughafen 5 km, kostenfreie PkW Stellplätze.

Forumsgebühr und Anmeldebedingungen

Bitte nutzen Sie das beiliegende Anmeldeformular.

Teilnahmegebühr für die **1. Person 399,00 Euro**, jede weitere Person aus dem gleichen Unternehmen **349,00 Euro** - jeweils zzgl. MwSt. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung per Email. Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme, das Mittagessen inklusive Snacks, Kaffee, Tee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung.

Unser **Frühbucherrabatt** bei Anmeldung bis zum **16. Februar** beträgt **349,00 Euro** für die 1. Person und für jede weitere **299,00 Euro** zzgl. MwSt.

Bei Stornierung bis zum 16.März 2012 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,00 Euro zzgl. MwSt. erhoben, falls keine Ersatzperson benannt wird. Bei Nichterscheinen oder Abmeldung nach dem 16.März 2012 müssen wir die gesamte Anmeldegebühr berechnen. Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Tagungseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Tagungsbeginn beglichen wurde.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung per Fax 0049. (0)211. 54 24 17 89 61 oder E-Mail: mailbox@pro-drei.com

Änderungen des Programms vorbehalten.

Wegbeschreibung

Halle 29, Rheinmetall Allee 3, 40476 Düsseldorf / Routenplaner

Das Dachmarkenforum 2012 wird von Pro.3 + Partner veranstaltet.

Weitere Informationen: Pro.3 + Partner, Düsseldorf

Office: +49.(0)211. 51 59 97 19 / Mobil: +49 (0)172. 96 76 56 3 / E-Mail: mailbox@pro-drei.com

Verbindliche Anmeldung Dachmarkenforum 2012

Pro. 3 + Partner
Kittelbachstr. 22b
40489 Düsseldorf (Germany)
Fax 0049. (0)211. 54 24 17 89 61
E-Mail mailbox@pro-drei.com

Ja, hiermit melde ich mich / melden wir uns – zum Dachmarken-Forum am Mittwoch,
den 28. März 2012 an.

Teilnahmegebühr: **1. Person 399,00 Euro** zzgl. MwSt., und jede weitere Person aus dem gleichen Unternehmen
349,00 Euro zzgl. MwSt.

Firma: _____
Straße: _____

PLZ / Ort: _____
Telefon: _____
Fax: _____
E-Mail: _____

01.
Name: _____
Vorname: _____
Position: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____

02.
Name: _____
Vorname: _____
Position: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____

03.
Name: _____
Vorname: _____
Position: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____

**Frühbucherrabatt bei
Anmeldung bis
zum 16.02.2012!**

**1.Person
349,00 Euro zzgl. Mwst**

**Jede weitere Person
299,00 Euro zzgl. Mwst**

Bei Stornierung bis zum 16. März 2012 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,00 Euro zzgl. MwSt. erhoben, falls keine Ersatzperson benannt wird. Bei Nichterscheinen oder Abmeldung nach dem 16. März 2012 müssen wir die gesamte Anmeldegebühr berechnen. Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Tagungseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Tagungsbeginn beglichen wurde. Änderungen des Programms vorbehalten.

Datum: _____ Firmenstempel: _____ Unterschrift _____