

# LOCAL LENZBURG

LOCATION LENZBURG, SWITZERLAND CLIENT LOCAL GROUP AG, SEENGEN  
 CONCEPT / DESIGN DIOMA AG, BERN PHOTOGRAPHS TOBIAS SIEBRECHT FOTOGRAFIE, ZURICH

„Think global, eat local“ ist die Philosophie der Local Group AG aus Seengen in der Schweiz. Die Grundsätze des Unternehmens orientieren sich von den Produkten über die Produktion bis hin zur Architektur am ökologischen Fußabdruck. Dies beinhaltet den respektvollen Umgang mit den natürlichen Ressourcen, den Einbezug regionaler Baustoffe und umweltfreundlicher Materialien sowie ein nachhaltiges Energiekonzept. So sind beispielsweise alle verwendeten Textilien ausschließlich aus pestizidfreier Biobaumwolle oder aus Recyclingstoffen hergestellt und ein ausgefeiltes Lüftungssystem gewinnt Energie aus der Raumluft zurück.

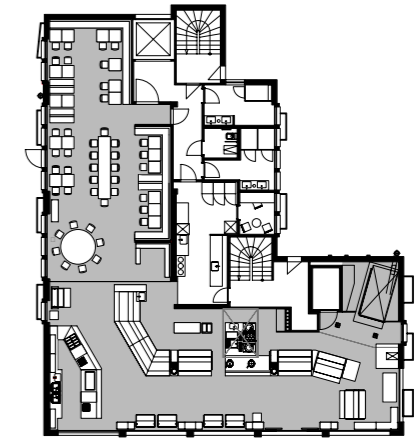
“Think global, eat local“ is the philosophy of Local Group AG from Seengen in Switzerland. The ecological footprint forms the company’s guiding principle for the products and production right through to the architecture. This involves treating natural resources with respect, incorporating regional building materials and other environmentally friendly materials as well as a sustainable energy concept. All the textiles, for instance, are made exclusively of pesticide-free organic cotton or recycling materials and a sophisticated air-conditioning system generates energy from used room air.



Der neue Flagship-Store mit 260 Quadratmetern in Lenzburg vereint ein Restaurant, eine Bäckerei und ein Ladengeschäft unter einem Dach. Auf Halbfertigprodukte der Verpflegungsindustrie wird hier ebenso verzichtet wie auf Fleischprodukte. Die dioma ag wurde beauftragt, das bestehende Corporate-Identity-Konzept der Local Group in den dreidimensionalen Verkaufs- und Gastronomieraum zu übersetzen. Der Forderung nach höchster Qualität für einen nachhaltigen Lebensstil wurde bei der Gestaltung aller Elemente des Ladenprojekts höchste Priorität beigemessen. Der Mix von harmonischen und ruhigen Grundmaterialien soll Nachhaltigkeit und Authentizität widerspiegeln. Es wurden weder Kunststoffe noch Materialien tierischen Ursprungs verwendet. So dominieren ein Bodenbelag und Arbeitsflächen aus Schweizer Granit und europäischer Eiche; einen optischen Kontrast dazu bilden Elemente aus Schwarzstahl und Glas. Die verbauten Materialien kommen aus der Schweiz oder, falls das nicht möglich war, aus angrenzenden Ländern, um die Transportwege zu minimieren. Möbelbezugsstoff aus recycelten PET-Flaschen komplettiert diese Haltung. Auf digitale Elemente wurde im gesamten Ladenbereich bewusst verzichtet.

The new flagship store with 260 square metres in Lenzburg combines a restaurant, bakery and a store under a single roof. They do without semi-finished products from the catering industry and without meat products. dioma ag was engaged to translate the existing Corporate Identity concept of Local Group into the three-dimensional sales and restaurant space. When designing all the elements of the shop project, top priority was given to encouraging highest quality for a sustainable lifestyle. The mixture of harmonious and peaceful basic materials emanates sustainability and authenticity. No plastics and materials of animal origin have been used. The floor of Swiss granite and work surfaces of European oak dominate; elements of black steel and glass provide an optical contrast. The materials used come from Switzerland or, if this was not possible, from neighbouring countries to keep the transport distances as short as possible. Upholstery materials from recycled PET bottles round off this conviction. And digital elements are not to be found anywhere in the shop.





Neben den Retail-Elementen wurden von der dioma ag die gesamten Visual-Merchandising-Richtlinien entwickelt. Eine weitere Filiale wurde im Herbst 2017 in Wohlen eröffnet. Derzeit werden weitere Standorte für das umweltbewusste Retail-Konzept gesucht.

dioma ag not only developed the retail elements; they also came up with the visual merchandising guidelines. Another branch was opened in Wohlen in autumn 2017. The company is currently on the lookout for further locations for the environmentally conscious retail concept.

