

TRÜFFELSÄULI — WENGEN

VOM SUCHEN UND FINDEN

Das beste Story-Telling braucht keine erfinderischen Designer, sondern eigentlich nur das wahre Leben selbst. So wie beim „Trüffelsäuli“. Der kleine Concept Store in Wengen im Berner Oberland ist ein Stück Heimatkunde, zeigt er doch, wie sich ein Ort, die Zeiten, die Menschen und ihre Wünsche wandeln. Der Laden mit seinem individuell zusammengestellten Angebot aus hochwertigen Wohnaccessoires, Küchenutensilien, Designobjekten und allerhand schweizerischem Handwerk befindet sich im Erdgeschoss des historischen Chalets „Zum Schilt“, das über Jahrzehnte lang die Adresse des örtlichen Schusters war. All das, was herkömmliche Souvenir- und Themenstores unter Mühen und Kosten inszenieren müssen, gab es hier frei Haus: verbürgte Tradition und Originalität.





Fast wie zuhause: Der Concept Store spielt mit alpiner Chalet-Gemütlichkeit.



Ein bisschen Kramladen, ein bisschen Boutique: Enge kann auch eine Tugend sein.



Die wechselnden Kollektionen finden in eigens gefertigten Holzelementen Platz.

Atmosphäre mit Echtheitsgarantie lässt sich nicht konstruieren. So gesehen, muss die Entdeckung der winzigen Rumpelkammer der Schusterswitwe Anni Bischoff als Glücksfall gelten, denn der Inhaber des „Trüffelsäuli“ konnte alles Vorhandene in den insgesamt nur 25 Quadratmeter großen Räumlichkeiten für den neuen Laden nutzen: die historischen Sprossenfenster, die hölzerne Wandvertäfelung ebenso wie die alten Türen. Neben der fälligen Erneuerung des Bodens galt es lediglich, ein Farb- und Materialkonzept für die Ladeneinrichtung zu finden, das dem urwüchsigen Charakter des Hauses zugute kommt und den oft wechselnden Kollektionen einen angemessenen und flexiblen Rahmen bietet. Die warmen Grau- und Naturtöne, die auch das Weichbild des Sortiments prägen, harmonieren mit dem dunklen Tannengrün, das für Oberflächen verwendet wurde und sich quasi genetisch mit dem naturbelassenen Holz aller Einbauten verbindet. Diese rustikalen Einbauten wurden eigens für die beschränkten Raumkapazitäten entwickelt und können als Präsentationshilfen oder Stauraum verwendet werden. Der Name des Geschäfts selbst ist schön doppeldeutig: Denn nicht nur die Auswahl der Waren verlangt einen guten Riecher vom Inhaber – wer hier stöbert, ist immer auch selbst auf Trüffelsuche, um auf den Warentischen die Illusion einer Sonnenaura zu erzeugen.

FACT BOOK

Projekt	Concept Store Trüffelsäuli
Standort	Wengen, Am Schilt
Branche	Wohnaccessoires
Kontakt	www.trüffelsäuli.ch
Eröffnung	November 2014
Verkaufsfläche/Etagen	25 m ² /1
Planung	dioma
Ladenbau	dioma
Lichtplanung	dioma
Konzept/Visual Merchandising	dioma
Fotograf	Love Weber